Astana ZDOROVIE

Казахстанская Международная Выставка

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

24-25 октября 2019 г.
Нур-Султан , Казахстан

ОТЧЕТ ПО ИТОГАМ

О ВЫСТАВКЕ

Официальная поддержка

Дата:	24-25 октября, 2019
Место:	Астана-Экспо, Нур-Султан
Год основания:	2003
Периодичность:	Ежегодно

РЕСМИ ҚОЛДАУШЫЛАР / ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА / OFFICIAL SUPPORT:

Қазақстан Республикасының Денсаулық сақтау министрлігі
Министерство здравоохранения Республики Казахстан
Mininstry of Healthcare of the Republic of Kazakhstan

Астана қаласының қоғамдық денсаулық сақтау басқармасы
ГУ “Управление общественного здравоохранения г. Астаны”
Public Health Department of Astana City Administartion

“Қазақстанның ФармМедИндустриясы” Қауымдастығы
Ассоциация “ФармМедИндустрия Казахстана”
"FarmMedIndustriya Kazakhstan” Association

ҚР халықаралық фармацевтикалық өндірушілерінің қауымдастығы
Ассоциация международных фармацевтических производителей в РК
Association of International Pharmaceutical Manufacturers in the Republic of Kazakhstan

Қазақстан Республикасындағы Ресей Федерациясының Сауда өкілдігі
Торговое Представительство Российской Федерации в Республике Казахстан
Trade Representation of the Russian Federation in the Republic of Kazakhstan

«Еуразиялық медициналық қауымдастығы» қауымдастық нысанындағы ЗТБ
ОЮЛ в ФА “Евразийская медицинская ассоциация”
Eurasian Medical Association

ПОСЕТИТЕЛИ:

79% *посетителей лично принимают решение о сотрудничестве или являются ключевой рекомендующей персоной*

ПОСЕТИТЕЛИ:

Интересующие разделы
Ортопедия и реабилитация
4%
Лечение за рубежом/Медицинский туризм
4%
Медицинская одежда
4%
Здоровье и Красота / Эстетическая медицина
4%
Здоровье матери и ребенка. Современные технологии
4%
Информационные технологии в здравоохранении
5%
Больницы/Клиники/Поликлиники
6%
Оснащение медицинских учреждений
6%
Скорая помощь и спасение
6%
Лекарственные препараты
7%
Расходные материалы для больниц, клиник, лабораторий
7%
Лабораторное оборудование/Технологии
8%
Изделия медицинского назначения
8%
Медицинское оборудование/Технологии
20%
0%
5%
10%
15%
20%
25%

АҚПАРАТТЫҚ ҚОЛДАУШЫЛАР / ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА / INFORMATION SUPPORT:

БАС АҚПАРАТТЫҚ СЕРІКТЕС
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР
GENERAL INFORMATION PARTNER

MedMedia
ИЗДАТЕЛЬСТВО

103.KZ

Doctor.kz
Просто о здоровье!

MedElement

РЕПРОДУКТИВНАЯ МЕДИЦИНА

PHARMNEWS.KZ
КАЗАХСТАНСКИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ
ИНТЕРНЕТ-КАТАЛОГ ОБОРУДОВАНИЯ
www.cphem.com

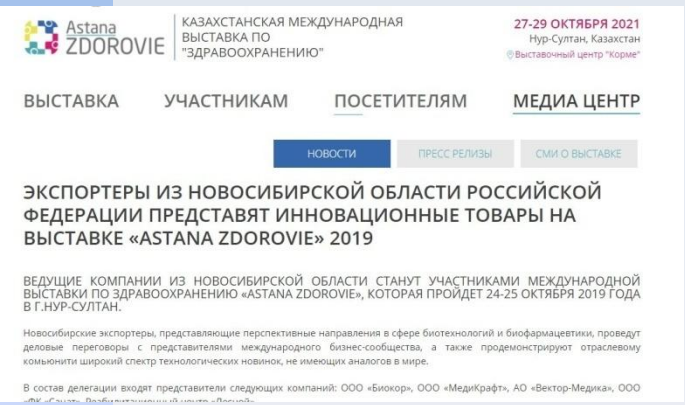
TopMedClinic
First Medical Expert

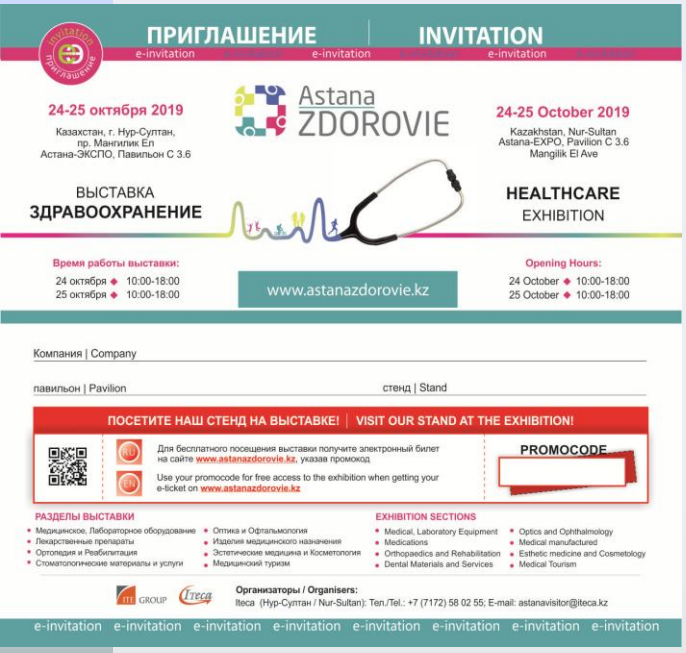
ЛАБОРАТОРНАЯ МЕДИЦИНА

Kazakhstan Newsline
For Decision Makers Interested in Kazakhstan and Central Asia

EUROBAK
European Business Association of Kazakhstan

СЕРВИС ДЛЯ УЧАСТНИКОВ





Бесплатная публикация новостей о компании-участнице и ее продуктах на сайте события в течения года и в сегментированных электронных рассылках:

*Информация о компании, новинке, специальных предложениях, конкурентных преимуществах продукции и услуги

Инструменты для привлечения посетителей на стенд участника:

*Баннер для размещения на сайте компании «Посетите наш стенд»

*Печатные приглашения для клиентов и партнеров

*Электронное приглашение для клиентов и партнеров

Личный кабинет участника, позволит участнику:

*Подать информацию о компании в каталог

*Скачать электронное приглашение с номером стенда и названием компании

*Заранее зарегистрировать сотрудников компании для получения бейджа участника

*Загрузить логотип для размещения на главной странице сайта и в интерактивном списке участников

*Скачать техническое руководство и логистику по выставке и другое.

УЧАСТНИКИ

Что дает участие в выставке

Личный контакт на выставке позволяет лучше понять клиента, ответить на его вопросы, получить контактную информацию для обратной связи.

Наглядное представление продукта позволяет клиентам лично оценить его, попробовать в действии, получить о нем точное представление.

Уникальная целевая аудитория. Выставки позволяют оказаться в одном пространстве с лучшими представителями отрасли, в центре внимания клиентов, партнеров, представителей власти, СМИ.

Эффект «нейтральной территории». Выставкам свойственна особая атмосфера психологического комфорта, которая благоприятствует установлению контактов.

Мультисенсорное воздействие на целевую аудиторию. Благодаря вовлечению всех пяти чувств человека – зрения, слуха, осязания, обоняния, вкуса – выставки позволяют оказать на клиентов сильное воздействие.

Мультифункциональность. Участие в выставке предоставляет возможность одновременно решать множество бизнес задач – сбытовых, производственных, маркетинговых, рекламных, имиджевых, коммуникационных

ЗАБРОНИРУЙТЕ ВАШ СТЕНД!

AstanaZdorovie 2021

Дата:	27-29 октября, 2021
Место:	МВЦ Expo
Год основания:	2003
Периодичность:	Ежегодно

По вопросам участия, пожалуйста, обращайтесь:

ГУЛЬЗАНА АБДУШАРИПОВА
Директор проекта
gulzana@iteca.kz
+ 7 (727) 258 34 47

МАДИНА КУРМАНГАЛИЕВА
Менеджер проекта
mk@iteca.kz
+7 (727) 258 34 34 (вн. 233)

ЛИЛИТ АКОПЯН
Координатор проекта
lilit.akopyan@iteca.kz
+7 727 258 34 34 (вн.308)

МАДИНА НИЯЗОВА
Менеджер по маркетингу
marketing@iteca.kz
+7 (727) 258 34 34 (вн.293)

Организатор: Iteca